|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  высшего образования  **«БАЙКАЛЬСКИЙ**  **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ФГБОУ ВО «БГУ»)**  **ПОЛОЖЕНИЕ** |  | **УТВЕРЖДАЮ**  Исполняющий обязанности  Ректора ФГБОУ ВО «БГУ»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.П. Грибунов |
| № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | |
| г. Иркутск |  | |
| О порядке проведения всероссийской студенческой олимпиады по маркетингу «Маркетинг территории» |  |  |

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения всероссийской олимпиады по маркетингу «Маркетинг территории» (далее Олимпиада).

1.2. Целью проведения Олимпиады является формирование активной гражданской позиции учащейся молодежи по отношению к территории как к месту проживания и ведения деятельности.

1.3. Организатором Олимпиады является кафедра государственного управления и управления человеческими ресурсами Байкальского государственного университета (БГУ) город Иркутск.

**2. Участники Олимпиады**

2.1. К участию в Олимпиаде привлекаются студенты высших учебных заведений РФ.

2.2. Участники Олимпиады должны пройти процедуру регистрации пj ссылке[**https://forms.yandex.ru/u/6425907d5d2a0605b5507916/**](https://forms.yandex.ru/u/6425907d5d2a0605b5507916/) **до 21 апреля 2025 года включительно.**

**3. Порядок проведения Олимпиады**

3.1. Олимпиада проводится в один этап.

3.1.1. Олимпиада проходит по четырем номинациям. В каждой номинации будет предложен кейс по конкретной маркетинговой проблеме одной из территорий (отраслей). Участники имеют возможность подготовить ответы на кейсы более чем в одной номинации. Кейсы (по одному в каждой номинации) будут предложены участникам **25 апреля** **2025 года** через электронную рассылку. Ответы будут приниматься **с 25 апреля по 25 мая 2025 года** включительно.

3.1.2. Выявляется личный результат каждого участника. Победители (1,2,3 место) будут объявлены **26 мая 2025 года** путем рассылки итогового общего рейтинга представителям (преподавателям) учебных заведений, студенты которых приняли участие в Олимпиаде по электронной почте, а также на сайте http://science.bgu.ru/Glavnaja.

**4. Критерии и порядок оценки работ участников Олимпиады**

4.1. Решение кейса оценивается по следующим критериям:

* творческий подход;
* обоснованность предлагаемого решения.

**5. Подведение итогов Олимпиады**

5.1. Победителями Олимпиады признаются участники, набравшие по итогам наибольшее количество баллов.

5.2. Победители Олимпиады награждаются почетными грамотами Байкальского государственного университета. Преподаватели, подготовившие студентов-победителей для участия в Олимпиаде, награждаются благодарственными письмами.

5.3. Информация о победителях размещается на сайте Организатора <http://science.bgu.ru/Glavnaja>.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой государственного управления и управления человеческими ресурсами |  | Б.Ж. Тагаров |

Приложение

**Требования к оформлению работ**

Объем 3-4 страницы.

Требования к оформлению печатного текста конкурсной работы: лист формата А4; текст печатается с одной стороны листа с применением 14 размера шрифта «Times New Roman», межстрочный интервал – 1,5; каждая страница имеет поля: верхнее – 2 см.; нижнее – 2 см.; левое – 2,5; правое - 1,5 см; ссылки на литературу в конце текста; страницы нумеруются по порядку арабскими цифрами.

Обязательны ссылки на источники информации.

Процент авторского текста не менее 90. Проверка будет осуществлять с помощью ресурсов antiplagiat.ru и <https://text.rucont.ru/>